

CRITERIO		SUB-CRITERIO	PESO	METRICA
A1 - PROFILI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI DELL'EVENTO (PESO TOTALE 15)	I profili organizzativi e gestionali dell'evento saranno valutati sulla base della relazione tecnica descrittiva prendendo in considerazione:	A1.1 - miglioramenti offerti rispetto le prestazioni base dei servizi di pulizia	10	nessun miglioramento: 0,00 prestazioni parzialmente migliorative: da 0,01 a 0,59 prestazioni complessivamente migliorative: da 0,60 a 0,79 prestazioni eccellenti: da 0,80 – 1,00
		A1.2 - numero strutture destinate ad ospitare gratuitamente attività no profit, di promozione sociale aggiuntive rispetto al numero minimo richiesto	2,5	1 = 0,5 punti 2 = 1 punti 3 = 1,5 punti 4 = 2 punti 5 o più = 2,5 punti
		A1.3 - struttura e organizzazione preposta alla gestione dell'evento in relazione a profili quali: a) numero e chiara distribuzione dei ruoli e delle responsabilità tra le varie figure coinvolte; b) professionalità impiegate; c) miglioramento dei tempi di intervento.	2,5	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1
A2 - QUALITÀ DELLA PROPOSTA ORGANIZZATIVA (PESO TOTALE 15)	La qualità della proposta organizzativa dell'evento sarà valutata sulla base della relazione tecnica descrittiva, con riferimento ai seguenti elementi e caratteristiche che il proponente si impegna a realizzare	A2.1 - numero degli operatori nel settore alimentare che vendono o somministrano prevalentemente prodotti "tipici locali" del territorio regionale del FVG	5	Il punteggio verrà attribuito linearmente con riferimento al numero degli operatori proposti tra i seguenti estremi: nessun operatore: 0 punti numero massimo: 5 punti
		A2.2 - percentuale degli operatori con prodotti di produzione artigianale diretta (alimentare/non alimentare) rispetto al numero totale degli operatori (minimo 50%)	5	Il punteggio verrà attribuito linearmente con riferimento alla percentuale proposta tra i seguenti estremi: percentuale del 50%: 0 punti percentuale massima: 5 punti
		A2.3 - percezione della continuità del percorso espositivo del mercatino, anche attraverso l'utilizzo di cartellonistica, insegne ed elementi di arredo urbano di collegamento, ecc., in relazione a: a) efficacia delle soluzioni adottate b) innovatività delle soluzioni adottate c) flessibilità delle soluzioni adottate d) adattabilità delle delle soluzioni adottate rispetto a possibili imprevisti	5	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1

CRITERIO		SUB-CRITERIO	PESO	METRICA
A3 - CARATTERISTICHE ESTETICHE DEL MERCATINO (PESO TOTALE 20)	L'estetica del mercatino sarà valutata sulla base della caratteristiche scenografiche e di unitarietà, armonia, adeguatezza al contesto urbano, architettonico e culturale	A3.1 - materiali e tipologie degli allestimenti decorativi e luminosi delle casette in relazione a: a) qualità dei materiali scelti; b) originalità degli allestimenti; c) coerenza degli allestimenti rispetto al contesto urbano, architettonico e culturale.	10	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1
		A3.2 - materiali e tipologie degli allestimenti e degli elementi di arredo urbano relativi all'area del mercato in relazione a: a) qualità dei materiali scelti; b) originalità degli allestimenti; c) coerenza degli allestimenti rispetto al contesto urbano, architettonico e culturale.	10	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1
A4 - PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE (PESO TOTALE 25)	Il Piano di Comunicazione e Promozione verrà valutato in ordine alle potenzialità di attrazione di un target diversificato di persone e alla capacità di richiamo turistico a livello nazionale ed internazionale, in relazione ai seguenti elementi:	A4.1 - contenuti qualitativi del piano valutati in relazione a: a) innovatività e originalità del piano promozionale; b) flessibilità e adattabilità del piano promozionale.	15	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1
		A4.2 - contenuti quantitativi del piano valutati in relazione a: a) frequenza e copertura; b) target coinvolto; c) diversificazione dei canali di promozione.	10	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 -1

CRITERIO		SUB-CRITERIO	PESO	METRICA
A5 - INIZIATIVE COLLATERALI E DI ANIMAZIONE (PESO TOTALE 10)	La proposta descrittiva delle iniziative collaterali e di animazione sarà valutata in ordine alla capacità di svolgere funzioni di intrattenimento, alla compatibilità con la tradizione natalizia, alla integrazione con il tessuto economico locale e con le realtà dell'associazionismo e del volontariato del territorio.	A5.1 - contenuti qualitativi delle iniziative collaterali in relazione a: a) attinenza tema natalizio; b) coinvolgimento del comparto del commercio locale; c) rilevanza in termini di partecipazione e solidarietà; d) originalità dei contenuti.	5	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 - 1
		A5.2 - contenuti quantitativi delle iniziative collaterali in relazione a: a) frequenza; b) grado di copertura nell'ambito dell'area del mercatino; c) target coinvolto.	5	proposta inadeguata: 0 parzialmente adeguata: 0,01 - 0,29 complessivamente adeguata: 0,3 - 0,59 più che adeguata: 0,6 - 0,79 eccellente: 0,8 - 1
A6 - PROPOSTE MIGLIORATIVE (PESO TOTALE 5)	originalità proposta	A6.1 - verrà valutata l'originalità della proposta nel suo complesso in base ad eventuali elementi di originalità proposti	5	nessuno o limitati elementi di originalità: 0 - 0,39 apprezzabili elementi di originalità: 0,40 - 0,69 rilevanti elementi di originalità: 0,70 - 1

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: DAMBROSI FRANCESCA

CODICE FISCALE: DMBFNC69L58L424Z

DATA FIRMA: 29/05/2020 17:22:55

IMPRONTA: 7A11AAEBA40DE35DE4D79A5A5A22587DA8780F57683076EB66E8768EA8A301DA
A8780F57683076EB66E8768EA8A301DA5139BC34448587983FE2EAEC67C486D5
5139BC34448587983FE2EAEC67C486D5FFBE81BFA23B7A1E8AF892379E188A3A
FFBE81BFA23B7A1E8AF892379E188A3A0317E877913CFB100448DB0DB889A251